

環境方針

【基本理念】

当社は、地球の自然の恵みと北アルプス立山連峰の清冽な伏流水の恩恵に感謝し、環境と事業活動と調和を図り、地域社会に貢献し、共生することを基本とします。

そして、お客様に喜んで頂けるコンビニエンス商品・NB商品の生産・供給を通し、事業基盤の強化を図り、地域社会に信頼・愛される会社を目指し、環境保全活動及び持続可能な循環型社会の構築に参加していくことを基本姿勢とします。

【環境方針】

1. 私たちは、当社の事業活動に適用可能な法的要求事項及び当社が同意する協定や業界規範を順守します。
2. 私たちは、当社の事業活動が環境に重大な影響を与える可能性のある事項については、環境管理委員会及びリーダー会議等を通して、継続的な改善と予防に努めます。
3. 私たちは、経営戦略に基づいた事業活動の展開を通して、地球温暖化防止及び資源の有効利用及び、環境負荷低減活動含め、次の通り環境目標を定めます。
 - (1)生産性向上、一次限界利益の確保及び生産管理システム・生産技術の改善・改革の推進
 - (2)労働・安全衛生の推進、従業員福祉の向上推進し、快適な職場環境の構築
 - (3)食の安全・安心・品質保証の強化及び環境に配慮した商品開発の推進
 - (4)コンプライアンス順守及びリスク管理を強化し、信頼される会社を目指す
 - (5)資源の節約・有効利用・使用水・廃棄物の削減、省エネ活動等通して環境負荷の削減を図る
 - (6)ステークホルダーとの連携強化と融和を図る
4. 私たちは、環境目標を達成するために、実施計画を策定し、定期的に進捗管理を行い、常に最新の環境マネジメントの維持管理に努めます。
5. 私たちは、当社に働く全ての人々に、環境方針を周知徹底するとともに、社員教育を通し、現場のスキルアップを図り、従業員の意識改革、モラルの維持・向上に努めます。
6. 主要な取引先・協力会社には、当社の環境活動取り組みに理解求め、協力要請すると共に、当社環境方針は、社外の人々にもHP等を介し公開いたします。

2020年 5月 29日改定

株式会社 北陸フレッシュフーズ
代表取締役社長

平林 一秀